



KAMPAŅAS AKTIVITĀTES

ATSKAITE

Kampaņas “Dari un mācies” (sākotnējais nosaukums “Prakšu alianse”), ietvaros tika radīts sekojošu aktivitāšu cikls, un tam nepieciešamie informatīvie un promo materiāli.

Kampaņas stratēģija un taktika

Uzsākot kampaņu tika izstrādāta kampaņas stratēģija un taktika, nosakot fokusētas aktivitātes, tēmas, kas spēj sasniegt kampaņas mērķus.

Kampaņas sauklis un vēstījumi

- Izstrādāts kampaņas sauklis, kurš tika integrēts visos vizuālajos materiālos, kā arī komunikācijas procesā kopumā – “Dari un mācies – viss tikai sācies”.
- Izstrādāti kampaņas vēstījumi un tie integrēti kampaņas mediju attiecībās un preses ziņojumos. Piemēram, Profesionālās izglītības iestādes ir mūsdienīgas, Darba vidē balstītas mācības ļauj jauniešiem apgūt savu sapņu profesiju reālā darba vietā, Darba vidē balstītas mācības sniedz jauniešiem iespēju sākt pelnīt jau mācību laikā u.c.

Kampaņas vizuālā identitāte

Kampaņas ietvaros tika izstrādāta tā vizuālā identitāte. Kampaņas centrālais elements tika izvēlētas kāpnes, kas ir simbols augšupejai, panākumiem, jauniem sasniegumiem un veido sasaisti ar jauniešu auditoriju, kuri ir vēl tikai savas profesionālās dzīves



sākumā. Vizualizācijas krāsainība tika veidota ne tikai, lai uzrunātu primāro mērķauditoriju – jauniešus, bet arī, lai atspoguļotu profesionālās dzīves iespēju daudzveidību, bagātību un krāsainību. Savukārt vizualizācijā ietvertie apavu pāri kalpoja, kā simbols pašiem jauniešiem un dažādām profesijām.

“Landing page”

Izstrādāta kampaņas “landing page”, jeb lapa, kura tika izmantota visās prezentācijās un slaidos.



Kampaņas promo materiāli – hangeris

Tika izstrādāts vizuāli iespaidīgs informācijas nesējs, hangera formātā, kurš tika dalīts, semināros, konferencēs, kā arī izplatīts mācību iestāžu vidū. Kopējais skaits – 6000 eks.



Mērķauditorijas aptauja

Uzsākot darbu pie kampaņas tika veikta padziļināta mērķauditorijas aptauja, kurā jaunieši no visas Latvijas tika apzināti par jautājumiem, kas skar darba vidē balstītas mācības un profesionālo izglītību kopumā. Aptaujas mērķis bija noskaidrot jauniešu informētību un viedokli par profesionālās izglītības iestādēm, mācību procesu, kā arī tiem iemesliem, kas varētu traucēt uzsākt mācības tieši profesionālās izglītības iestādē.

Aptaujā kopumā piedalījās respondenti no visas Latvijas, divās vecumu kategorijās, 6.-9. klase un 10.-12. klase, kopumā sastādot 532 jauniešus. Kā aptaujas vietne tika izmantota "Draugiem.lv" platforma, precīzai mērķauditorijas sasniegšanai, tā kā sociālā platforma Draugiem.lv ļauj segmentēt mērķauditoriju atbilstoši tās vecumam, dzīves vietai un citiem parametriem.

Aptaujas dati

1. pamatdati

2. aptaujas konstruktors

3. kalkulators

4. rezultāti

Profesionālā izglītība

Vecumu grupu filtrs: 12 - 18

Dzimumu filtrs: abi

Reģions: Visi

Jautājuma filtrs: -

Faktiskais pētījuma laiks

22. Nov 2016 14:39 - 26. Nov 2016 09:08

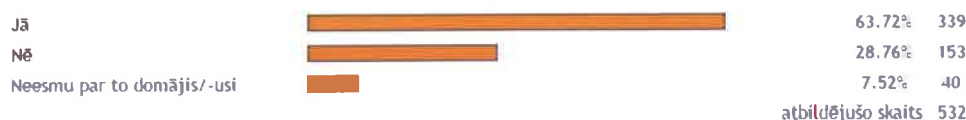
Iesāktas aptaujas: 82

Pabeigtas aptaujas: 532

Vīrieši: 213 (40.04%)

Sievietes: 319 (59.96%)

1. Vai Tu jau zini, kādu profesiju izvēlēties?

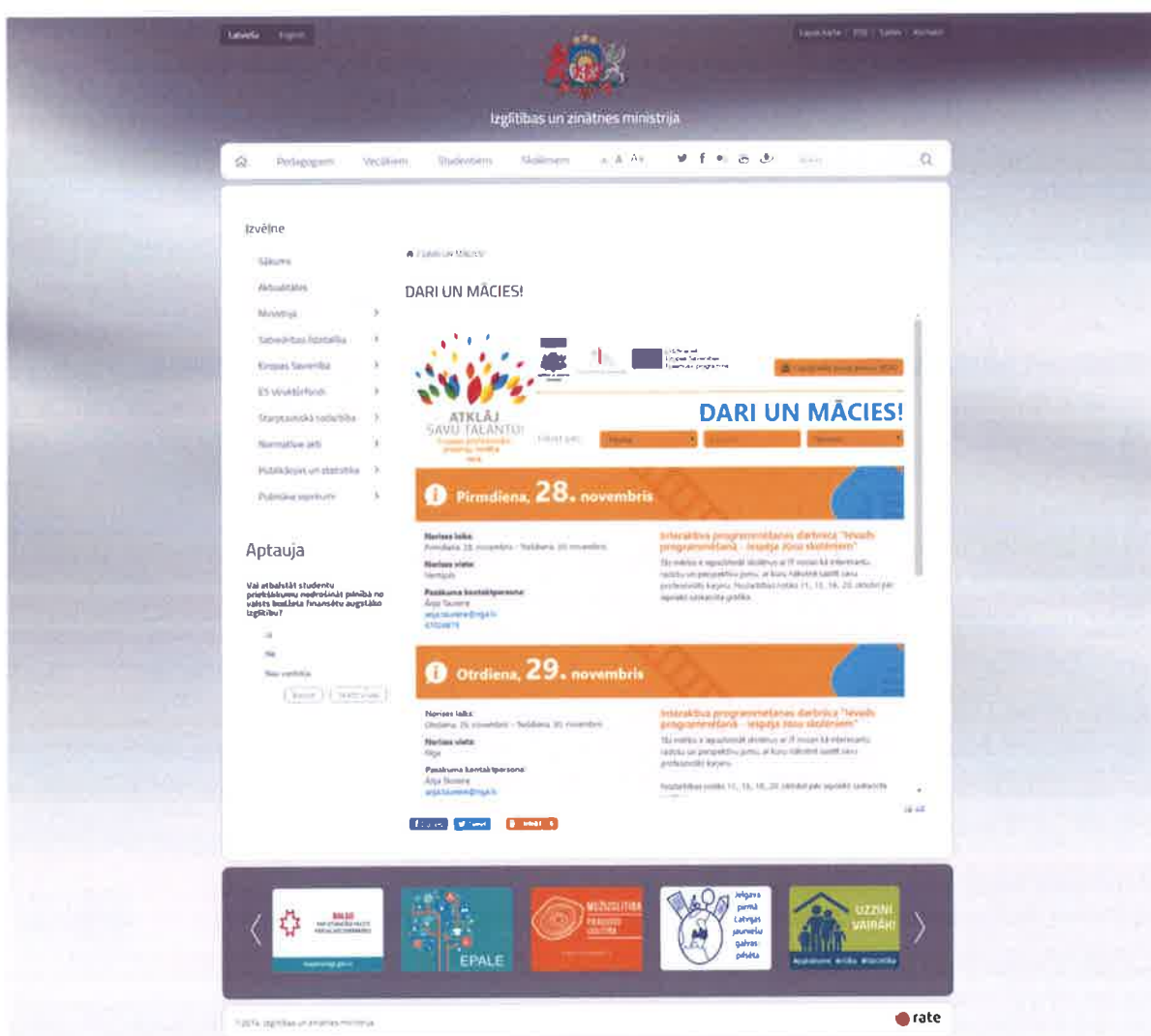


E-kalendārs (Veltīts VET week)

Lai veicinātu profesionālās izglītības pievilcību un sniegtu iespēju labāk izprast katra cilvēka profesionālo potenciālu, visā Eiropā, tostarp Latvijā, norisinājās profesionālo prasmju nedēļa, kurai par godu tik radīts publiski virtuāls VET week nedēļas kalendārs, kurā tika apkopotas visas aktivitātes veltītas profesionālo prasmju nedēļai. Tā kā profesionālajai izglītībai veltīto pasākumu loks neaprobežojās ar vienu nedēļu, tajā tika ietverti profesionālajai izglītībai veltīti pasākumi daudzu mēnešu griezumā. Vienlaikus, veidojot kalendāru, tika apzinātas profesionālās izglītības iestādes, aicinot tās iesaistīties VET week nedēļas aktivitātēs, kā arī, iesūtīt tās savu aktivitāšu ciklu, nepārtrauktai kalendāra adaptēšanai.

Kalendāra, kā arī kampaņas kopējā ideja un aktivitāšu cikls tika arī prezentēts visu profesionālo mācību iestāžu vadībai un mācību spēkiem, Ogres tehnikumā notiekošajā seminārā, 2016.gada 5.decembrī.

Kampaņas ietvaros tika izstrādāts WET week kalendārs, kā arī tika nodrošināta tā saturiskā uzturēšana. Kalendārs tika publicēts Izglītības un zinātnes ministrijas mājas lapā.



Vides objekts

Lai pievērstu primārās mērķauditorijas uzmanību tika radīts vides objekts – Profesiju kāpnes. Vides instalāciju veidoja 5 vertikālas (divpusējas) kāpnes, uz kurām tika izvietoti dažādi, krāsaini apavu pāri – lietišķās kurpes, zābaki, kedas, sieviešu apavi, vīriešu apavi u.c. Šie dažādie, krāsainie apavi simbolizēja pašus jauniešus, kuri ir dažādi, krāsaini, radoši, interesanti, kur vienam vairāk tūk radošās profesijas, cits ir lietišķā ceļa gājējs. Arī paši apavu pāri bija kā simbols dažādām profesijām.

Vides instalācijas mērķis bija piesaistīt garāmgājēju un mērķauditorijas uzmanību, kā arī vērst uzmanību uz DVB mācībām, kampaņas ideju un mērķiem, kā arī ilgtermiņā

ikvienam indivīdam (gan darba devējiem, gan izglītības darbiniekiem, karjeras politikas veidotājiem, nevalstiskām organizācijām u.c.) likt aizdomāties par tām karjeras izglītības un karjeras atbalsta iespējām, kuras ikviens varam sniegt mūsdienu jaunatnei, kura nestrādā vai nemācās (vasaras darba iespējas, prakses iespējas, konsultācijas, mentoringa programmas u.c.). Tāpēc blakām vides instalācijai tika izvietots DVB mācību programmas pasākumu vides stends, kurā tika izvietots ne tikai kampaņas nosaukums, logo, sauklis, vēstījumi, bet arī informācija par kampaņu, kāds ir tās mērķis un norādes uz vietnēm, kur var iegūt detalizētāku informāciju. Vienlaikus vides stendā tika integrēta informācija par vides objekta (kāpņu) ideju un ko šīs kāpnes simbolizē.

Vides objekts tika izvietots , laika posmā no 26.janvāra līdz 2.februārima Rīgas Dzelzceļa stacijā, vietā, kur ir vērojama ļoti liela tautas plūsma un cilvēku uzturēšanās kapacitāte. Kopumā, nedēļas laikā sasniegtā auditorija - ~500 000 cilvēku.



Video klipu sērija

Kampaņas ietvaros tika radīta divu ciklu video sērijas:

- 4 video klipī ar populārām personībām Latvijā, kurā viņi dalās ar savu personīgo pieredzi ceļā uz sasniegumiem, izvēlētajā profesijā.
- 3 video klipī, kuros ir uzfilmētas vairākas profesionālās izglītības iestādes, to infrastruktūra, dizains, mācību programmas u.c. elementi. Video klipu mērķis bija veicināt jauniešu izpratni par profesionālās izglītības būtiski jauno un kvalitatīvo piedāvājumu, profesionālās izglītības programmu un infrastruktūras modernizāciju, kura kalpo kā lieliska bāze modernām mācībām. Šādi video klipī tik uzņemti, lai mainītu iesīkstējušos sabiedrībā un

jauniešu vidū stereotipus par profesionālām mācību iestādēm, to infrastruktūru un mācību procesu kopumā, ko lielā mērā sekmējis zems informētības līmenis, kā arī priekšstati par vidi, kurā nekad nav būs.

Video klipos tika iemūžināts Jelgavas tehnikums, Smiltenes tehnikums un Rīgas Tūrisma un radošās industrijas tehnikums.

Video klipu sērija tika izvietoti digitālajā vidē, t.sk. sociālos medijos, kā arī tika demonstrēta dažādos starptautiskos pasākumos, t.sk. konferences “Baltijas Māceklības alianse inovatīvai profesionālajai izglītībai” laikā.



Labās prakses piemēru un veiksmes stāstu konkurss “Es lepojos ar paveikto”

Lai popularizētu profesionālo izglītību un sniegtu iespēju labāk izprast jauniešu profesionālo potenciālu un talantus, tika izstrādāts konkurss “Es lepojos ar paveikto”. Konkursa ietvaros profesionālo vidējo izglītības iestāžu jaunieši tika aicināti dalīties savos personīgajos stāstos ceļā uz profesijas izvēli un sasniegumiem mācību procesa laikā.

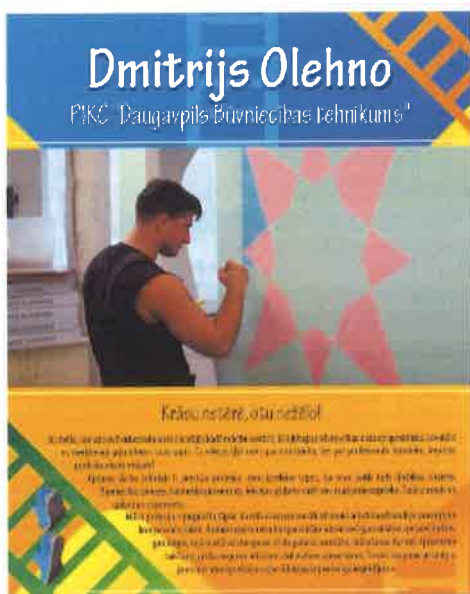
Kampanas ietvaros tika izstrādāts konkursa nolikums, konkursa, t.sk. diplomu, atzinības rakstu, balvas vizualizācija, kā arī tika nodrošināta konkursa norise, iesniegto darbu apkopošana un vērtēšana.

Konkurss risinājās trijās kārtās. Audzēkņu iesūtītos darbus sākotnēji vērtēja profesionālās mācību iestādes, uz otro kārtu konkursa žūrijai izvirzot labākos no tiem, kopumā 43 audzēkņu darbus no 12 profesionālām mācību iestādēm.



Konkursa finālistu darbu virtuāla fotoizstāde

Lai atzīmētu profesionālo mācību iestāžu audzēkņu sasniegumus, pēc konkursa “Es lepojos ar paveikto” norises, tika radīta virtuāla fotoizstāde, kurā tika apkopoti 10 labākie konkursantu darbi no visas Latvijas.



Jaunumu avīze

Lai maksimāli nodrošinātu divpusēju komunikāciju ar profesionālās izglītības iestādēm, tās iesaistot kampaņas norisē, tika izstrādāta digitāla kampaņas Jaunumu avīze jeb *E-Newsletter*. Tajā tika iekļauta visa aktuālā kampaņas informācija, kādas aktivitātes ir plānotas, kā tajās var iesaistīties profesionālās mācību iestādes, kādā veidā un caur kādiem kanāliem ieteicams popularizēt darba vidē balstītas mācības un dažādas norises konkrētās mācību iestādēs u.c. Digitālā avīze tika izsūtīta visām profesionālās izglītības mācību iestādēm.



Darba vidē balstītas mācības, aktivitāšu cikls
"Dari un mācies – viss tikai sācies!"

JAUNUMU AVĪZE

Cien./god. profesionālās izglītības iestāžu vadītāji!

Izglītības un zinātnes ministrija (IZM) sadarbībā ar Latvijas Darba devēju konfederāciju (LDDK) ir uzsākusi Informatīvo kampaņu "Prakšu alianse". Kampaņas aktivitātes vērstas uz profesionālās izglītības prestiža paaugstināšanu un darba vidē balstītu (DVB) mācību popularizēšanu dažādām mērķa grupām – jauniešiem, izglītības iestādēm, uzņēmējiem un sabiedrībai kopumā, t. sk. ģimenēm un vecākiem.

Minētā informatīvā kampaņa Latvijā tika uzsākta 2016. gada 1. decembrī un turpināsies līdz 2017. gada februārim.

Informatīvās kampaņas ietvaros tiek veidotas dažādas aktivitātes, kurās aicinām iesaistīties ikvienu no jums, sniedzot savu artavu un popularizējot ne tikai DVB mācības, bet arī jūsu

Kampaņas tēmturis
#Dariunmācies

Veidojot ziņas, tekstā izmantojiet kampaņas tēmturi **#Dariunmācies**



Konkurss "Es lepojos ar paveikto"

Konkurisa norises laiks: 2017. gada 2. janvāris – 2017. gada 1. februāris
Konkurisa izsludināšana: 2017. gada 2. janvāris
Darbus var publicēt līdz 2017. gada 21. janvārim
Konkurisa rezultātu pasludināšana: 2017. gada 1.

Digitālais tests

Lai palīdzētu jauniešiem labāk izzināt sevi, savas spējas, dotības un talantus, kas varētu palīdzēt labāk izprast potenciālo jomu un piemērotāko profesiju, tika radīts digitālais tests. Testā tika iekļauti 39. jautājumi, uz kuriem atbildot jaunieši labāk varēs izprast savas dotības un, iespējams jomas ar kuru/-ām saistīt savu profesionālo nākotni.

DARI UN MĀCIES – VISS TIKAI SĀCIES!

Tests

Mērkis: palīdzēt jauniešiem labāk izzināt sevi, savas spējas, dotības un talantus, kas varētu palīdzēt labāk izprast potenciālo jomu un piemērotāko profesiju.

* Required

Email address *

Your email

1. Vai tev patīk plānot, organizēt un veidot noteiktu struktūru ikvienā nodarbē? *

Jā

Mediju attiecības

Visas kampaņas laikā tika veidotas mediju attiecības, izplatot paziņojumus medijiem, kā arī veidojot vairākus specializētos mediju pasākumus, (kampaņas atklāšanas preses konference, mediju brokastis). Vienlaikus, labākai informācijas izpratnei un kampaņas popularizēšanai tika radīti dažādi citi informācijas nesēji, piem. infografika, digitāli baneri u.c.

Kampaņas ietvaros tika sagatavotas 8 preses relīzes, kopumā sasniedzot ap 70 publikāciju, kā nacionālajos, tā reģionālajos medijos.

Darba vidē balstītās mācībās iesaistījās 17 izglītības iestādes



Sociālo mediju komunikācija

Kampaņas laikā sociālo mediju komunikācija noritēja, izmantojot kampaņas rīkotāju, atbalstītāju un sadarbības partneru sociālo mediju kontus. Šāda izvēle tika pieņemta, lai radītās un izplatītās ziņas, sasniegtu maksimālu auditoriju, kas nav iespējams, ja kampaņas, tā sauktie, specializētie sociālo mediju konti tiek radīti dažas nedēļas pirms kampaņas izsludināšanas.

Sociālo mediju komunikācijā partneri tika aicināti izmantot kampaņas tēmturi #Dariunmācies.