CENU APTAUJAS

TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA

Podkāstu jeb raidierakstu cikla par starptautiskajiem izglītības pētījumiem izveide un publicēšana digitālajā vidē

**IESNIEDZA**

|  |  |
| --- | --- |
| Pretendenta nosaukums: |  |
| Reģistrācijas nr.: |  |
| Juridiskā adrese: |  |
| Faktiskā adrese: |  |
| E-pasta adrese: |  |
| Tālrunis: |  |
| Banka, Kods, Konts:  |  |

**PRETENDENTA KONTAKTPERSONA**

|  |  |
| --- | --- |
| Vārds, uzvārds: |  |
| Ieņemamais amats: |  |
| Tālrunis:  |  |
| E-pasta adrese: |  |

INFORMĀCIJA PAR PASŪTĪTĀJU

|  |  |
| --- | --- |
| Nosaukums  | Izglītības un zinātnes ministrijasPolitikas iniciatīvu un attīstības departaments |
| **Kontaktinformācija** | 67047925, aivis.majors@izm.gov.lv  |

# Informācija par cenu aptaujas priekšmetu:

Podkāstu jeb raidierakstu cikla par starptautiskajiem izglītības pētījumiem izveide un publicēšana digitālajā vidē Eiropas Sociālā fonda projekta Nr. 8.3.6.1/16/I/001 „Dalība starptautiskos izglītības pētījumos” ietvaros.

1. **Vispārīgie nosacījumi:**

Latvijas dalība starptautiskos izglītības pētījumos sniedz iespēju salīdzināt Latvijas izglītības kvalitāti ar citām valstīm, apzināt izglītības sistēmas stiprās un vājās puses, lai pēc tam varētu ieviest uzlabojumus, kas balstās starptautiski atzītos datos.

* Ekonomiskās sadarbības un attīstības organizācijas (OECD) Starptautiskās skolēnu novērtēšanas programmas PISA pētījumi sniedz iespēju novērtēt pamatskolas 15 gadu vecu skolēnu matemātikas, lasīšanas un dabaszinātņu kompetences, kā arī faktorus, kas ietekmē skolēnu mācību sasniegumus (sociāli ekonomiskais statuss, skolas vide, emocionālā vide).
* OECD TALIS pētījums novērtē mācību vidi skolās, skolotāju izglītību un profesionālo pilnveidi, kā arī skolu pārvaldību.
* OECD INES ziņojuma „Education at a Glance” izglītības indikatori ļauj novērtēt skolēnu un skolu sasniegto, salīdzināt valstu iedzīvotāju iegūtās izglītības pakāpi un tās ietekmi uz iedzīvotāju sociālajiem, ekonomiskajiem un darba tirgus apstākļiem, uzraudzīt izglītības sistēmu darbu, resursu vadību un izglītības pakalpojumus.
* Starptautiskās izglītības sasniegumu novērtēšanas asociācijas (IEA) Starptautiskā lasītprasmes novērtēšanas pētījuma PIRLS ietvaros starptautiskā mērogā tiek analizēti dati par skolēnu lasītprasmi 4. klasē.
* IEA Matemātikas un dabaszinātņu izglītības attīstības tendenču starptautiskais pētījums TIMSS pēta matemātikas un dabaszinātņu izglītības attīstības tendences sākumskolas 4. klasē.
* OECD Izglītības pētniecības un inovāciju centrs CERI apkopo aktuālo informāciju par inovācijām izglītības zinātnes jomā, īpaši fokusējoties uz izglītības saturu, metodēm un izglītojamo labklājību.

Latvijas skolēnu, viņu vecāku, skolotāju un skolu vadītāju dalība starptautiskos pētījumos ir ieguldījums izglītības kvalitātes paaugstināšanā, jo palīdz novērtēt izglītības sistēmas dažādus aspektus un iegūt pētījumos balstītu informāciju par turpmākajiem soļiem kvalitātes paaugstināšanā.

Latvija turpina dalību vairākos starptautiskos izglītības pētījumos, tādēļ svarīgi veicināt sabiedrības izpratni par starptautisko izglītības pētījumu nozīmi, to rezultātiem un izmantošanu izglītības kvalitātes pilnveidē.

Plašāka informācija par starptautiskajiem izglītības pētījumiem pieejama Izglītības un zinātnes ministrijas [tīmekļvietnē](https://www.izm.gov.lv/lv/projekts/daliba-starptautiskos-izglitibas-petijumos).

1. **Podkāstu jeb raidierakstu cikla mērķis:**

Veicināt izglītības un zinātnes jomas ekspertu, pašvaldību, izglītības iestāžu, vecāku, izglītojamo un sabiedrības kopumā izpratni par starptautiskajiem izglītības pētījumiem, to rezultātiem un izmantošanu izglītības kvalitātes pilnveidē.

1. **Podkāstu jeb raidierakstu cikla mērķauditorija:**

Informatīvo materiālu mērķauditorija ietver:

* 1. Izglītības un zinātnes eksperti,
	2. Izglītības iestāžu dibinātāji, tostarp pašvaldības,
	3. Izglītības iestāžu vadītāji,
	4. Izglītības un zinātnes nozares sociālie un sadarbības partneri,
	5. Pedagogi,
	6. Vecāki,
	7. Izglītojamie (skolēni, studenti, profesionālās izglītības programmu audzēkņi),
	8. Sabiedrība kopumā (ekonomiski aktīvie Latvijas iedzīvotāji vecumā no 15 līdz 64 gadiem.
1. **Izpildītāja uzdevumi un darbu apjoms:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr.**  | **Uzdevums** | **Apjoms** | **Apraksts** |
| **1.** | Podkāstu jeb raidierakstu cikla par starptautiskajiem izglītības pētījumiem izveide un publicēšana digitālajā vidē | 1 | Podkāstu jeb raidierakstu cikla izveidē un publicēšanā ietverta: 1. podkāstu cikla īstenošanas plāna izveide, precizēšana un saskaņošana ar Pasūtītāju pēc līguma abpusējas parakstīšanas,
2. podkāstu cikla tēmu, tostarp satura un vēstījumu, izpēte un scenārija (dalībnieki, ievads, jautājumi utml.) sagatavošana, kas tiek saskaņota ar Pasūtītāju,
3. podkāstu identitātes elementu, tostarp nosaukums, sauklis, krāsas un ikonas, izveide, kas tiek saskaņota ar Pasūtītāju,
4. 7 podkāstu epizožu (katras epizodes garuma līdz 40 minūtēm) ierakstīšana latviešu valodā un tehniskā apstrāde,
5. podkāstu epizožu publicēšana tīmekļvietnē atbilstoši 6.3. punktā norādītajam,
6. 7 pavadrakstu, kas papildināti ar foto un infografikām, sagatavošana un publicēšana,
7. podkāstu vadītāja (moderatora) nodrošināšana, kas tiek saskaņota ar Pasūtītāju, izstrādājot podkāstu cikla īstenošanas plānu,
8. veicamo uzdevumu koordinēšana sadarbībā ar Pasūtītāju.
 |

1. **Vispārīgās prasības izpildītāja uzdevumiem:**
	1. Izpildītājs nodrošina personāla piesaisti (producents, moderators, redaktors, dizainers u.c.), nepieciešamos resursus un materiālus (profesionāla skaņas, grafisko attēlo apstrādes un cita nepieciešamā tehnika), lai nodrošinātu uzdevumu izstrādi augstā profesionālā kvalitātē, kā arī sedz izdevumus, kas nepieciešami autoratlīdzības un citu vajadzību segšanai.
	2. Izpildītājs iepriekšējo trīs gadu laikā (2018., 2019., 2020. un 2021. gads līdz piedāvājumu iesniegšanas dienai) izstrādājis vismaz 7 podkāstu epizodes, vismaz 7 pavadrakstus un vismaz 7 infografikas.
	3. Izpildītājs nodrošina vizuālās tekstuālās un multimediālas informācijas izplatīšanu tīmekļvietnē, kas atbilst šādiem kritērijiem:
		1. Vidējā auditorija ir ekonomiski aktīvie Latvijas iedzīvotāji vecumā no 15 līdz 64 gadiem.
		2. Unikālo lasītāju (real users) skaits trīs mēnešus pēc kārtas sasniedz vismaz 700 000, vismaz 900 000 lietotāju skatījumi trīs mēnešus pēc kārtas (page views), vismaz 15 000 000 lietotāju apmeklējumi trīs mēnešus pēc kārtas (page visits).
	4. Izpildītājs no Pasūtītāja saņem informāciju, tai skaitā kontaktus, pētījumu pamatinformāciju, podkāstu cikla izveidei. Izpildītājs piedāvā savu redzējumu podkāstu epizožu, pavadrakstu, infografiku realizācijai, ar Pasūtītāju saskaņo konceptu un veic nepieciešamos precizējumus.
	5. Izpildītājs nodrošina, ka pakalpojuma sniegšanas rezultātā iegūtie dati visos to formātos, kā arī autortiesību subjektu mantiskās tiesības uz līguma izpildes ietvaros radītiem darbiem, kas tiek nodoti Pasūtītājam, ir Pasūtītāja īpašums.
	6. Izpildītājs, veicot podkāstu cikla izveidi un publicēšanu, nodrošina atbilstību Izglītības un zinātnes ministrijas vizuālās identitātes vadlīnijām un valsts pārvaldes iestāžu vienotajai vizuālajai identitātei – grafiskajam standartam, kā arī ievēro Eiropas Sociālā fonda vizuālā ansambļa atainojumu saskaņā ar tā izmantošanas vadlīnijām.
	7. Visi podkāsta materiāli – gala nodevums – iesniedzami elektroniski. Izpildītājs Pasūtītājam nodod visus materiālus, tai skaitā arī podkāstu epizodēm neizmantotos materiālus.
	8. Izpildītājs iesniedz Pasūtītājam izveidotos materiālus elektroniskajā datu nesējā vai saitē, kur tie pieejami ne mazāk kā 3 (trīs) mēnešus pēc abpusējas pieņemšanas–nodošanas akta parakstīšanas, kā arī iesniedz atskaiti, kurā ietver informāciju par paveiktajām aktivitātēm un sasniegtajiem rezultātiem.
2. **Līguma izpildes termiņš un apmaksa:**
	1. Līguma izpildes termiņš: 5 (piecu) mēnešu laikā pēc līguma abpusējas parakstīšanas.
	2. Apmaksas kārtība: avansa maksājums 20% no kopējās līgumcenas tiek veikts 10 darba dienu laikā pēc līguma abpusējas parakstīšanas. Apmaksa 80% apmērā no kopējās līgumcenas tiek veikta 10 darba dienu laikā pēc gala rēķina saņemšana un abpusēji parakstītu pieņemšanas–nodošanas aktu.

**PRETENDENTA PIEREDZES APRAKSTS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.**  | **Pasūtītājs (nosaukums, adrese, kontaktpersona (e-pasts, tālruņa numurs)**  | **Materiālu apraksts (tai skaitā saite, kur materiāli aplūkojami)** | **Pakalpojuma sniegšanas laiks (no / līdz)** | **Izplatīšanas kanāli** |
| 1. |  |  |  |  |

**TĪMEKĻVIETNES APRAKSTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.**  | **Izvirzītās tehniskās prasības**  | **Tehniskais piedāvājums**  |
| 1. | Unikālo lasītāju (real users) skaits trīs mēnešus pēc kārtas sasniedz vismaz 700 000 |  |
| 2. | Vismaz 900 000 lietotāju skatījumi trīs mēnešus pēc kārtas (page views) |  |
| 3. | Vismaz 15 000 000 lietotāju apmeklējumi trīs mēnešus pēc kārtas (page visits) |  |

**FINANŠU PIEDĀVĀJUMS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Uzdevums** | **Vienību skaits** | **Vienas vienības cena EUR bez PVN** | **Kopējā cena EUR bez PVN** |
| **1.** | Podkāstu jeb raidierakstu cikla par starptautiskajiem izglītības pētījumiem izveide un publicēšana digitālajā vidē | 1 |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kopējā piedāvājuma cena bez PVN:** |  |
| **PVN** |  |
| **Kopējā piedāvājuma cena ar PVN:** |  |